

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan dan manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Minat Beli.....	11
2.2 Mutu Produk.....	13
2.3 Reputasi Merek.....	29

2.4 Promosi.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.6 Dimensionalisasi Variabel.....	27
2.7 Simpulan Bab.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel penelitian dan Definisi Oprasional.....	32
3.1.1 Variabel Penelitian.....	32
3.1.2 Definisi Oprasional.....	32
3.1.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	34
3.1.3.1 Populasi.....	34
3.1.3.2 Sampel.....	34
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.3 Uji Normalitas.....	40
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.4.5 Pengujian Model.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.2 Stuktur Organisasi.....	46

4.2	Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.1	Jenis Kelamin Responden.....	47
4.2.2	Usia Responden.....	48
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.3.1.1	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Mutu Produk ( $X_1$ ).....	50
4.3.1.2	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Reputasi Merek ( $X_2$ ).....	53
4.3.1.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi ( $X_3$ ).....	55
4.3.1.4	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli ( $Y$ ).....	58
4.3.2	Pengujian Instrumen.....	60
4.3.2.1	Uji Validitas.....	60
4.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.3.3	Analisis Regresi.....	62
4.3.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.3.1.1	Uji Normalitas.....	62
4.3.3.1.2	Uji Multikolinieritas.....	63
4.3.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.3.3.2	Kelayakan Model.....	65
4.3.3.2.1	Uji F.....	65

4.3.3.2.2 Koefisien Determinasi.....	66
4.3.3.3 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	67
4.4 Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b>	
5.1 Ringkasan Penelitian.....	71
5.2 Kesimpulan.....	72
5.2.1 Kesimpulan atas Hipotesis.....	72
5.2.1.1 Pengaruh Mutu Produk terhadap Minat Beli.....	72
5.2.1.2 Pengaruh Reputasi Merek Terhadap Minat Beli.....	72
5.2.1.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli.....	73
5.3 Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	74
5.4 Implikasi.....	77
5.4.1 Implikasi Teoritis.....	77
5.5 Implikasi Kebijakan.....	79
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	80
5.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	