

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. David. *“Manajemen Equitas Merek”*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.
- Aradhna Krisna, Imran S. Currim and Robert W. Shoemaker, *Consumer Perception of Promotional Activity*. Journal Of Marketing, Vol 55, April 1991.
- Assuari, Sofjan. (1996). *Building Strong Brand*. New York : The Free Press.
- Basu Swastha dan Irawan (1990). *Manajemen Pemasaran Moderen*, Cetakan Keempat, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Cronin JJ dan Taylor S. 1992. *Measuring Service Quality: a Reexamination and extension*. Journal of Marketing.
- Dewa, Ndaru Kusuma. (2009). *Analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik promosi dan harga terhadap minat beli*. Tesis
- Dodds, William B., Kent B. Monroe, and Dhruv Grewal. 1991. *Effects of price, Brand, and Store Information on Buyer’s Product Evaluations*, Journal of Marketing Research, P: 307-309.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *“Metode Penelitian Manajemen”*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, David. A. (1988). *Managing quality : The Strategic and Competitive Edge*, The Free Press, New York.
- Ghozali, Imam. 2001, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gregorius, Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta,
- Hanafi. 2004. *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Surabaya : Pustaka Utama.

- Howard, J.A. (1989). *Consumer behavior in marketing strategy*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. McGraw Hill Companies Inc.
- Kotler, Philip, 1993, *manajemen pemasaran*. 7<sup>th</sup> ed. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi. Univ.Indonesia.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran jild I*, Edisi kesembilan, PT. Dadi Kaguna Abadi.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1 dan 2, Terjemahan Benjamin Molan, Penerbit Indek Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong , 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2 Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedepaan, Jilid 1, Terjemahan Imam Nurmawan, Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rahma, Eva Sheilla. 2007. *Analisis pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian*. Thesis
- Retnaningsih, Dian. 2009. *analisis pengaruh mutu produk dan persepsi harga terhadap minat beli*. tesis
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto.2005.*Pengantar Bisnis*,Liberti,Yogyakarta.
- Samu Sridhar, Krisnan H, Sanker, Smith E Robert, 1999, “*Using Advertising Alliances For New Product Introduction : Interaction Between Product Complementary and Promotional Strategies*”, **Journal of Marketing**, January.
- Swastha, Basu DH, 1997, *Azas-Azas Marketing*,Edisi Ketiga, Liberti, Yogyakarta.
- Swastha, B. Irawan, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta : Liberty.

Wiliam J. Staton, 1996, *Fundamental Marketing*, tenth edition Nw York: MC  
Groow-Hill  
<http://akatiga.org/index.php/artikeldanopini/perburuhan/139-kebijakanpengupahan>