

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	11
2.1.2 <i>Task Technology Fit</i> (TTF)	12
2.1.3 <i>User E-filling</i>	13
2.1.4 <i>E-filling</i>	17
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
2.1.6 Variabel-Variabel Penelitian.....	24
2.1.6.1 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	24
2.1.6.2 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	25

2.1.6.3	Kerumitan (<i>Complexity</i>).....	26
2.1.6.4	Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>)	27
2.1.6.5	Kesiapan Teknologi dan Informasi Wajib Pajak (<i>Readiness Technology Taxpayers Information</i>).....	28
2.1.6.6	Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>).....	28
2.1.7	Penelitian Terdahulu	29
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	39
2.3	Hipotesis Penelitian.....	39
2.3.1	Hubungan Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Minat Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>)....	39
2.3.2	Hubungan Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>)	40
2.3.3	Hubungan Kerumitan (<i>Complexity</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>)	41
2.3.4	Hubungan Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>)....	43
2.3.5	Hubungan Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak (<i>Readiness Technology Taxpayers Information</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity For The E-filling Usage</i>)	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45

3.1.1	Variabel Dependen: Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i>	45
3.1.2	Variabel Independen: Persepsi Kegunaan	46
3.1.3	Variabel Independen: Persepsi Kemudahan	47
3.1.4	Variabel Independen: Kerumitan	48
3.1.5	Variabel Independen: Keamanan dan Kerahasiaan	48
3.1.6	Variabel Independen: Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak.....	49
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis	52
3.5.1	Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Uji Reabilitas dan Validitas	52
3.5.2.1	Uji Reabilitas	53
3.5.2.2	Uji Validitas.....	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3.1	Uji Normalitas	54
3.5.3.2	Uji Multikolonieritas	55
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.4	Model Regresi.....	56
3.5.5	Analisis Regresi	57
3.5.5.1	Koefisien Determinasi	58
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	59
3.5.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	60
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2	Hasil analisis Data.....	64
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Hasil Uji Reabilitas dan Uji Validitas	67

4.2.2.1	Hasil Uji Reabilitas	67
4.2.2.2	Hasil Uji Validitas.....	68
4.2.3	Hasil Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas	70
4.2.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	71
4.2.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.4	Hasil Model Regresi.....	73
4.2.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.2.6	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
4.2.7	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	76
4.3	Pengujian Hipotesis	77
4.3.1	Pengujian Hipotesis 1	77
4.3.2	Pengujian Hipotesis 2.....	77
4.3.3	Pengujian Hipotesis 3.....	78
4.3.4	Pengujian Hipotesis 4.....	78
4.3.5	Pengujian Hipotesis 5.....	79
4.4	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	79
4.4.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filing</i> (<i>Behavioral Intensity for the E-filing Usage</i>).....	80
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filing</i> (<i>Behavioral Intensity for the E-filing Usage</i>).....	81
4.4.3	Pengaruh Kerumitan (<i>Complexity</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filing</i> (<i>Behavioral Intensity</i> <i>for the E-filing Usage</i>)	82
4.4.4	Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>) Terhadap Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filing</i> (<i>Behavioral Intensity for the E-filing Usage</i>).....	83
4.4.5	Pengaruh Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak (<i>Readiness Technology Taxpayers Information</i>) Terhadap	

Intensitas Perilaku Dalam Penggunaan <i>E-filling</i> (<i>Behavioral Intensity for the E-filling Usage</i>).....	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	