

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2. Teori Legitimasi.....	13
2.1.3. Teori Keagenan.....	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.5. Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Perspektif Islam.....	18
2.1.6. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	22
2.1.7. Pengungkapan <i>Islamic Corporate Social</i> <i>Responsibility (ICSR)</i>	23
2.1.8. <i>Return on Assets (ROA)</i>	26

2.1.9.	Ukuran Perusahaan	28
2.1.10.	Pertumbuhan Penjualan	29
2.2.	Penelitian Terdahulu	31
2.3.	Kerangka Pemikiran	33
2.4.	Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis Hipotesis	34
2.4.1.	Keterkaitan <i>Return on Assets</i> terhadap Tingkat Pengungkapan ICSR	34
2.4.2.	Keterkaitan Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan ICSR	35
2.4.3.	Keterkaitan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tingkat Pengungkapan ICSR.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.2.1.	Variabel Terikat	39
3.2.2.	Variabel Bebas	39
3.3.	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Teknik Analisis Data	44
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.4.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2.	Analisis Data.....	53
4.2.1.	Statistik Deskriptif	53
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	55

4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	56
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3.	Uji Regresi Linier Berganda	59
4.2.4.	Uji Kelayakan Model.....	60
4.2.4.1	Uji Hipotesis (uji – t)	60
4.2.4.2	Uji Hipotesis (uji – F)	61
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi	62
4.3.	Pembahasan	63
4.3.1.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	63
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	66
4.3.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> (ICSR).....	68
 BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	72
5.2.1.	Teoritis	72
5.2.2.	Manajerial	72
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4.	Agenda Penelitian Selanjutnya	73
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		