

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR  
(Studi pada pelanggan PT Yamaha Agung Motor  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajikan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**Wahyu Arti Wirastomo**  
**NIM. C2A008150**

**Fakultas Ekonomika Dan Bisnis**  
**Universitas Diponegoro**  
**Semarang**  
**2012**