

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR
(Studi pada pelanggan PT Yamaha Agung Motor
Semarang)**



SKRIPSI

Diajikan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
Wahyu Arti Wirastomo
NIM. C2A008150

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Semarang
2012