

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. **Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name**. New York: The Free Press
- Assael, Henry. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action**. Fifth Edition. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." dalam **Majalah Ekonomi**, Tahun XVII. No.2 Agustus. hlm. 145-156.
- Augusty, Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Durianto, dkk. 2004. **Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel James et al. 1994. **Perilaku Konsumen jilid 2**. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadli, dan Inneke Qamariah. 2007. "**Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian**", Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. **Aplikasi Analisis Multivariate SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hangadhika, Hardian. 2010. "**Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang**". Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black," dalam Jurnal **Ekonomi Perusahaan**, Vol.12. No.1 Maret, hlm. 42-69
- Kotler, Philip. 1996. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Jilid 2. Jakarta : PT Prehallindo

Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasran**. Edisi kedua belas. Jakarta: PT Macam Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Intan Sejatei.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Intan Sejatei.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Lindawati. 2005. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Extensi Merek Pada Produk Merek Lifebuoy di Surabaya," dalam Jurnal **Sains Pemasaran Indonesia**, Vol. IV, No.1, Mei, hlm.47-70.

Pramono, Agil Aryo. 2011. "**Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Notebook Toshiba di Semarang**". Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Rangkuti, Freddy 2002. **The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sadat, Andi M. 2009. **Brand Belief: strategi membangun merek berbasis keyakinan**. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson, 2002. "Aura Merek : Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat," dalam Jurnal **Ekonomi Perusahaan**, Vol. 9. No.2 Juli.hlm. 233.

Stanton, W.J, 1996. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kesebelas. Bandung: CV Alfabeta.

Fandy Tjiptono, 2005. **Brand Management & Startegy**. Yogyakarta: Andi

<http://www.aisi.or.id>

<http://www.autos.okezone.com>

<http://www.detik.com>

<http://www.kompas.com>

<http://www.suaramerdeka.com>

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.triatmonowordpress.com>

<http://www.yamaha-agung.com>

<http://www.yamaha-motor.co.id>