

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, KUALITAS, DAN *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP *WORD OF MOUTH* SITUS JEJARING SOSIAL
FACEBOOK PADA MAHASISWA FE UNDIP SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANGGA SAPUTRA
NIM.C2A006015