

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wuryanto, Baskoro.2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Word Of Mouth Marketing (Studi pada Hungry Buzz Diner Semarang)*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Bagus Senoaji, FX Aryo. 2008.*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Nasabah*.Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Boyd, D.M & Ellison, N.B.2007."Social Network Sites : Definition, History, & Scholarship". Journal of Computer Mediated Communication, 13(1), article 11. www.jcmc-indiana.edu/Vol_13/Issue1/boyd.ellison.html diakses tanggal 07 Agustus 2010
- Brown, et al."Spreading The Word Through Investigating Antecedents Of Consumers Positive Word of Mouth Intentions and Behaviors in a Retailing Context" Journal Of Marketing Science Vol 33 no.2 p.122-138, www.emeraldinsight.com diakses tanggal 10 Agustus 2010
- Dajan, Anto, 1986, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid 2, LP3ES, Jakarta
- Dame, Ramsey. 2004. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan di Perbankan (Studi Kasus Bank BNI)*. Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Dwyer *et al.*2007."Trust and Privacy Concern on Social Networking Sites : A Comparison Between Facebook and Myspace" Proceedings of the Thirteenth Americas Conference on Information Systems, Keystone, Colorado USA.pp.1-12.
- Eldon, Eric.2010. "Facebook Sees Solid Growth Around The World in March 2010" <http://www.insidefacebook.com> diakses 03 Agustus 2010
- Fahima, IIm.2007."Word Of Mouth Kalahkan Iklan ATL" www.swa.co.id diakses tanggal 14 Agustus 2010
- Ferdinand, Augusty, 2000, **Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Stratejik**, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No. 01/Mark/01/2000.
- Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen)**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ghozali, Imam, 2006, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Gwinner et al. 1998.*Relational Benefits in Services Industries : The Customer's Perspective*. Journal of The Academy of Marketing Science. www.emeraldinsight.com diakses 20 Agustus 2010.

- Hamzah, Amir. 2007. "Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding & Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Merek Mentari". *Manajemen Usahawan Indonesia* No.6 Th 36 h.22-28
- Harrison, L and Jean Walker. 2001. "The Measurement Of Word Of Mouth Communication and An Investigation Of Service quality and Customer Commitment As Potential Antecedents", *Journal Of Service Research*, Vol 4 No 1 p.60-75
- Harsasi, Meirani. 2006. "Word Of Mouth dalam Industri Jasa Kaitannya dengan Sikap dan Kemungkinan Membeli". *Jurnal Bisnis Strategis*. Vol.15 No.1 h.31-41
- Hidayat, Taufik. 2010. "Menciptakan WOMM yang Efektif" www.swa.co.id diakses tanggal 05 Agustus 2010.
- Internet World Statistics. 2010. *Asian Internet Users*. www.internetworldstats.com. Diakses tanggal 25 juli 2010
- Irawati, 2008. ***Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Perilaku Word of Mouth Konsumen Macintosh***. Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Pemerintahan Universitas Indonesia
- Ishak, Asmai. 2005. "Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya". *Edisi Khusus Jurnal Siasat Bisnis* Vol.3 h.1-11.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. ***New Wave Marketing***. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip & Garry Armstrong, 2000, ***Dasar-Dasar Pemasaran*** (Principles of Marketing), Prentice Hall, Inc
- Kiani, G Reza. 1998. ***Marketing Opportunity in The Digital World***. Henley Management College Oxfordshire. UK. Internet Research Electronic Marketing Application And Policy. (www.emeraldinsight.com) diakses tanggal 27 Juli 2010
- Kumar, V. J. Petersen, Andrew. P. Leone, Robert. 2002 ***How Valuable is Word Of Mouth***. www.hbrreprints.org diakses tanggal 03 Agustus 2010.
- Nasution, Andy. 2010. ***Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Sari Warna Tekstil Surakarta***. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2
- National School Boards Association. 2007. Research and Guidelines On Online Social and Educational Networking. Alexandria, USA <http://www.nsba.org> diakses tanggal 07 Agustus 2010.
- Mulyana. 2002. "Kepuasan Pelanggan Sebagai Keunggulan Daya Saing". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 3(2) h.95-103.
- Praswati, Aflit Nuryulia. 2009. ***Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Word Of Mouth terhadap Minat Guna Jasa Ulang (Studi pada PT Nasmoco di Semarang)***. Magister Manajemen Universitas Diponegoro

- Priharmoko, Patria.2003. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Word Of Mouth Konsumen (Studi pada Pelanggan Kartu Halo Telkomsel)*. Universitas Indonesia
- Rahmawati.2003.”Pengaruh Aspek Sense dan Feel dari Experiential Marketing pada Kasus Soto Gebrak”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.3 (2) h.109-121.
- Rangkuti, Freddy.2002.*Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Gramedia
- Reid et al.2006. *B2B International Internet Marketing : It Benchmarking Exercise*. Wolverhampton Business School. UK (www.emeraldinsight.com/1463-5771.htm) diakses tanggal 28 Juli 2010
- Rusandi, Edi. 2004. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Omedata (K20) di PT. Omedata Electronics Bandung*. Magister Manajemen Universitas Widyatama.
- Sholihati, Dian. 2010. “Jurus Sukses Menggelar WOM” www.swa.co.id diakses tanggal 05 Agustus 2010.
- Steffes, Erin M and Burgee, Lawrence E. 2008. *Social Ties and Online Word Of Mouth*. Townson University, Maryland, USA (www.emeraldinsight.com/1066-2243.htm) diakses tanggal 02 Agustus 2010.
- Sugiyono, 2000, **Metode Penelitian Bisnis**, CV Alfabeta, Bandung
- Sugiarto, dkk, 2001, **Teknik Sampling**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sumariyati, Siti. 2009. ”Dahsyatnya WOMM” www.swa.co.id diakses tanggal 05 Agustus 2010.
- Sweeney, Jillian C. Soutar, Geoffrey N. and Mazzarol , Tim. 2006. *Factors Influencing Word Of Mouth Effectiveness : Receiver’s Perspective*. University of western Australia, Crawley, Australia. (www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm) diakses tanggal 03 Agustus 2010.
- Taraszow, Tatjana et al.2008.”How Much Personal and Sensitive Information Do Cypriot Teenagers Reveal in Facebook”. Cyprus Neuroscience and Technology Institute, Cyprus. www.cnti.org diakses 07 Agustus 2010.
- Tjiptono, Fandy, 2006, **Pemasaran Jasa**, Penerbit Andi, Yogyakarta
- www.checkfacebook.com/10LargestCountriesonFacebook. diakses tanggal 05 Agustus 2010
- Widiyanto, Ibnu, 2008, **Pointers Metodologi Penelitian**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang