

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 15 |
| 1.1.1 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.1.2 Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Landasan Teori | 19 |
| 2.1.1 Pengungkapan Laporan Keuangan | 19 |
| 2.1.2 Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 22 |
| 2.1.3 Ukuran Perusahaan | 25 |
| 2.1.4 Likuiditas | 28 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 2.1.5 | <i>Leverage</i> | 29 |
| 2.1.6 | Profitabilitas | 30 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 40 |
| 2.4.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 40 |
| 2.4.2 | Pengaruh Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 41 |
| 2.4.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 42 |
| 2.4.4 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 43 |
| 2.4.5 | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 46 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 46 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen | 46 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 48 |
| 3.1.2.1 | Variabel Ukuran Perusahaan | 48 |
| 3.1.2.2 | Variabel Likuiditas | 50 |
| 3.1.2.3 | Variabel <i>Leverage</i> | 52 |
| 3.1.2.4 | Variabel Profitabilitas | 53 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 55 |
| 3.2.1 | Populasi | 55 |
| 3.2.2 | Sampel | 55 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 58 |
| 3.3.1 | Jenis Data | 58 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.3.2 | Sumber Data | 58 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 59 |
| 3.5 | Metode Analisis | 60 |
| 3.5.1 | Model Regresi | 60 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 61 |
| 3.5.2.2 | Uji Multikolinearitas | 62 |
| 3.5.2.3 | Uji Heterokedastisitas | 63 |
| 3.5.2.4 | Uji Autokorelasi | 64 |
| 3.5.3 | Uji Hipotesis | 65 |
| 3.5.3.1 | Uji Statistik t (<i>t - test</i>) | 65 |
| 3.5.3.2 | Uji Statistik F (<i>F - test</i>) | 66 |
| BAB IV | HASIL DAN ANALISIS | 67 |
| 4.1 | Diskripsi Objek Penelitian | 67 |
| 4.2 | Analisis Data | 68 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 69 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 73 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinearitas | 77 |
| 4.2.2.3 | Uji Heterokedastisitas | 79 |
| 4.2.2.4 | Uji Autokorelasi | 80 |
| 4.2.3 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 82 |
| 4.2.3.1 | Uji Statistik F (<i>F - test</i>) | 82 |
| 4.2.3.2 | Ujis Statistik t (<i>t - test</i>) | 83 |
| 4.2.3.3 | Koefisien Determinasi | 86 |
| 4.2.3.4 | Persamaan Regresi | 87 |
| 4.2.4 | Uji Hipotesis | 89 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 93 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| 4.3.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 93 |
| 4.3.2 | Pengaruh Likuiditas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 95 |
| 4.3.3 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 98 |
| 4.3.4 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 103 |
| 4.3.5 | Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory Disclosure</i>) | 107 |
| BAB V | PENUTUP | 109 |
| 5.1 | Kesimpulan | 109 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 111 |
| 5.3 | Saran | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 114 |
| LAMPIRAN | | 117 |