

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO dan PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2. <i>Initial Public Offering</i>	13
2.1.3. Alasan, keuntungan dan kerugian perusahaan <i>go public</i>	14
2.1.4. <i>Earnings management</i> (manajemen laba).....	18
2.1.5. <i>Discretionary Accrual</i>	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22
2.4. Perumusan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1. Variabel Penelitian.....	28
3.1.2. Definisi Operasional.....	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2. Analisis	
Data.....	36
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2. Pengujian Hipotesis.....	41
4.3. Pembahasan.....	
47	
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.2. Saran.....	
52	
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56