

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	16
2.1.4 Asimetri Informasi .....	23
2.1.5 <i>Bid-Ask Spread</i> .....	25
2.1.6 <i>Earning Forecast Error</i> .....	27
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.8 Kesempatan Bertumbuh.....	29
2.1.9 Pengaruh <i>Bid-Ask Spread</i> terhadap Kebijakan Dividen .	31

2.1.10	Pengaruh <i>Earning Forecast Error</i> terhadap Kebijakan Dividen .....	32
2.1.11	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen .....	33
2.1.12	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap Kebijakan Dividen .....	34
2.2	Penelitian Terdahulu .....	35
2.3	Kerangka Penelitian .....	40
2.4	Perumusan Hipotesis .....	40
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.1.1	Variabel Penelitian .....	41
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.1.2.1	Kebijakan Dividen .....	41
3.1.2.2	<i>Bid-Ask Spread</i> .....	42
3.1.2.3	<i>Earning Forecast Error</i> .....	42
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan .....	43
3.1.2.5	Kesempatan Bertumbuh .....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Metode Analisis Data .....	47
3.5.1	Analisis Regresi Berganda .....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	48
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	50
3.5.2.4	Uji Multikolienaritas .....	51
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	52
3.5.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	52
3.5.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	53

3.5.3.3 Koefisien Determinasi .....	53
BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	55
4.2 Analisis Data .....	57
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	65
4.2.2.4 Uji Multikolienaritas .....	66
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	67
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	67
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	67
4.2.3.3 Koefisien Determinasi.....	70
4.2.4 Interpretasi Hasil.....	71
4.2.4.1 <i>Bid-Ask Spread</i> .....	71
4.2.4.2 <i>Earning Forecast Error</i> .....	73
4.2.4.3 Ukuran Perusahaan.....	75
4.2.4.4 Kesempatan Bertumbuh .....	76
BAB V PENUTUP .....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN .....	86