

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.3 Pengertian dan Prinsip <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.4 Fungsi-fungsi dan Pihak-pihak <i>Corporate Governance</i>	19
2.1.5 Kualitas Pengungkapan CG dalam Laporan Tahunan	19
2.1.6 Karakteristik Perusahaan yang Mempengaruhi Kualitas Pengungkapan CG.....	23
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.6.2 Profitabilitas.....	24
2.1.6.3 Tingkat Persebaran Modal.....	25
2.1.6.4 <i>Leverage</i>	26
2.1.6.5 Klasifikasi Industri	26
2.1.7 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Penelitian.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Ukuran Perusahaan	31
2.3.2 Profitabilitas.....	32
2.3.3 Tingkat Persebaran Modal.....	33
2.3.4 <i>Leverage</i>	34
2.3.5 Klasifikasi Industri.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasi	36
3.1.1 Variabel Dependen.....	36

3.1.2 Variabel Independen	40
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan.....	40
3.1.2.2 Profitabilitas.....	41
3.1.2.3 Tingkat Persebaran Modal.....	41
3.1.2.4 <i>Leverage</i>	42
3.1.2.5 Klasifikasi Industri	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.3.3 Uji Normalitas.....	47
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.4 Uji Hipotesis	48
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3 Uji Hipotesis	60
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	61
4.2.4 Pengujian Hasil Hipotesis	63
4.3 Intepretasi Hasil.....	65
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan CG .	65
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Pengungkapan CG	66
4.3.3 Pengaruh Tingkat Persebaran Modal terhadap Kualitas Pengungkapan CG.....	67
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Pengungkapan CG.....	68
4.3.5 Pengaruh Klasifikasi Industri terhadap Kualitas Pengungkapan CG .	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 75