

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengertian Struktur Modal.....	12
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pecking Order Theory.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Variabel Penelitian.....	21
2.4.1 Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth).....	21
2.4.2 Struktur Aktiva.....	22
2.4.3 Operating Leverage.....	22
2.4.4 Profitabilitas.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24

2.6 Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional.....	31
3.1.2.1 Struktur Modal.....	31
3.1.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	30
3.1.2.3 Struktur Aktiva.....	32
3.1.2.4 Operating Leverage.....	33
3.1.2.5 Profitabilitas.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.1.2 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	38
3.5.1.4 Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2 Uji Hipotesis.....	39
3.5.2.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
3.5.2.2 Uji Pengaruh Simultan (F test).....	39
3.5.2.3 Uji Pengaruh Parsial (t test).....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data.....	41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	44
4.3 Goodness Of Fit.....	51

4.3.1 Uji F.....	51
4.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.1 Pengujian Signifikan Parameter Individual ( Uji t).....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Implikasi Kebijakan Manajerial.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Agenda Penelitian Selanjutnya.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>