

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERPINDAH MEREK PADA KONSUMEN PEMBALUT  
WANITA KOTEX DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**TRISTIANA OKTARIKO**  
NIM. C2A007123

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**