

DAFTAR PUSTAKA

- Abisatya, Diaz. 2009. “*Competitive Advertising* serta Dampaknya pada Perilaku *Brand Switching* Konsumen.” Vol. X, No. 1, Maret 2009, h. 1-16.
- Aditya, Helmi. 2004. “Analisis Pengaruh Merek, Orientasi Stratejik, dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, No. 3, Desember 2004, h. 309-324.
- Algifari. 2003. *STATISTIKA INDUKTIF untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi 2. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Amirin, Tatang M. 2000. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asyhari. 2005. “Analisis Brand Switching Studi Kasus pada Koperasi ‘Sultan Agung’ Semarang.” *Jurnal Riset Bisnis Indonesia*, Vol.1, No. 2, Juli 2005, h. 117-126.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. “Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, h. 73-88.
- Djati, S. Pantja dan Didit Darmawan. 2004. “Pengaruh Kesan Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Mahasiswa PTS terhadap Minat Mereferensikan Kampusnya.” *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*, Vol. 4, No.2, Agustus 2004, h. 190-204.
- Ernawati, Nofi. 2008. *Pengaruh Iklan Pesaing, Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Niat Berpindah Merek pada Pelanggan Kartu Prabayar XL (Studi Kasus pada Pelanggan Kartu Prabayar XL yang Telah Berpindah ke Merek Lain di Kota Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *METODE PENELITIAN MANAJEMEN Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 2. Semarang: CV Indoprint.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Rizal Edi. 2002. "Dampak Hubungan Kepercayaan Merek dan Afeksi Merek terhadap Kinerja Merek: Suatu Analisis dari Perspektif Kesetiaan Merek." *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 1, No. 2, Desember 2002, h. 1-11.
- Herri, Syafrizal, dan Handy Aditia Kusuma. 2007. "Analisis Faktor Penyebab Konsumen Beralih Merek (Kasus PT X di Sumatera Barat)." *Kajian Bisnis*, Vol. 15 No. 1, Maret-Agustus 2007, h. 1-19.
- Istijanto. 2007. "8 Dimensi Kualitas Produk dan Aplikasinya dalam Pemasaran." *Forum Manajemen Prasetia Mulya*, Vol. 1, No. 2, September 2007, h. 34-41.
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, h. 91-104.
- Krishna, Anak Agung Gde Agung Narendra. 2009. "Pengaruh *Price Satisfaction* Produk Indosat IM3 terhadap Perilaku *Brand Switching* Konsumen." *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. X, No. 2, September 2009, h. 179-199.
- Kusumawati, Rini. 2007. "Analisis Pengaruh Image, Kualitas yang Dipersepsikan, Harapan Nasabah pada Kepuasan Nasabah dan Pengaruh Kepuasan Nasabah pada Loyalitas Nasabah dan Perilaku Beralih Merek." *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Maret 2007, h. 53-62.
- Leliana dan Retno Tanding Suryandari. 2004. "Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta)." *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 4, No.2, h. 111-129.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset. Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Ed. 2. Cetakan 1. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mutyalestari, Akari. 2009. "Pengaruh *Emotional Branding* terhadap Perilaku *Brand Switching* Konsumen." *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. X, No. 2, September 2009, h. 124-141.
- Noviandra, W Mahestu. 2006. "Evaluasi Citra Produk dan *Accessibility* pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit." *MODUS*, Vol. 18, No. 1, h. 62-72.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. CONSUMER BEHAVIOUR. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Ed. 4. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pramita, Fransiska. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum dalam Kemasan (Studi Kasus Pada AMDK Jawa Tirta Semarang). Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Putri, Erni Puspanantasari. 2006. "Peningkatan Kualitas Produk Pengrajin Kulit Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Usahanya dalam Memperluas Jaringan Pasar." VENTURA, Vol. 9, No. 1, April 2006, h. 81-94.
- Rodhiah. 2007. "Perbedaan Rata-Rata Kualitas Produk Asal China Dibandingkan Rata-Rata Kualitas Produk Asal Indonesia." Jurnal Manajemen, Vol. 12, No. 1, Mei 2007, h. 31-39.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono. 2001. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. RESEARCH METHODS FOR BUSINESS. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Buku 1. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarno dan Riana Sitawati. 2007. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar." ASET, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h. 436-553.
- Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen. Teori & Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan 2. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Ed. II. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas. 2003. "Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang." JURNAL BISNIS DAN EKONOMI, Maret 2003.

Widyasari, Suzy. 2008. "Analisis Perilaku *Brand Switching* Konsumen dalam Pembelian Produk Sepeda Motor (Studi pada Konsumen Sepeda Motor di Kotamadya Salatiga)." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15, No. 2, September 2008, h. 107-127.

Yazid. 2006. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas." *SINERGI*, Vol. 8, No. 2, Juni 2006, h. 113-127.

<http://en.mimi.hu/marketingweb/>. Diakses tanggal 10 Maret 2011.

<http://iknow.co.id/>. Diakses tanggal 12 Maret 2011.

<http://investopodia.com/>. Diakses tanggal 3 April 2011.

<http://simonnamesho.wordpress.com/>. Diakses tanggal 10 Maret 2011

SWA No.15/XXVI/15-28 Juli 2010