

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi bertambahnya kapasitas pengguna sepeda motor dan adanya penurunan penjualan sepeda motor Honda dalam kurun waktu 2011-2013. Penelitian ini dapat dirumuskan bahwa bagaimana konsumen mengambil keputusan pembelian sepeda motor Honda ditengah fenomena persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* dengan sampel penelitian berjumlah 100 orang dari populasi yaitu pembeli dan pengguna sepeda motor Honda di Kota Semarang

Berdasarkan hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 0,411 X_1 + 0,336 X_2$ Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heterokedastisitas, dan berdistribusi normal.

Kata kunci: kualitas produk dan layanan purna jual