

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Rosiana. 2010. Pengaruh Kualitas Produk,Harga,dan layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda JAZZ, *Skripsi S1 Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro Semarang,
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate denga Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan,Harga,dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed”. *Skripsi S1 Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Karnawati,Tin Agustina.2010. *Pengaruh Variabel Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Sederhana di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA. Vol. 5, No. 1, Hal, 74-89.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avansa*. Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, h.1251-1259.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Principal of Marketing* (Edisi 13). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Principal of Marketing on Asian*. Singapore: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lanne. 2012. *Marketing Management*. 14 Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistika Multivariat*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suharno. 2010, *Marketing In Practice*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Wahyuni, Dewi, Urip. 2008. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10(1). Hal 30-37

Wibowo, Tri dan Sri Purwantini. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*”. *Jurnal Skripsi*. Hal:66-67

<http://www.astra-honda.com/>

<http://www.databisnis.net/>

<http://dispendukcapil.semarangkota.go.id/>