

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Konsep tentang Perbankan Syariah	11
2.2 Standar Akuntansi Perbankan Syariah	12
2.3 Konsep tentang Laporan Keuangan Perbankan Syariah	16
2.4 Akuntansi sebagai Bagian dari Proses Tauhid	17
2.5 <i>Sharia Enterprise Theory</i>	20
2.6 Nilai-nilai Dakwah	25
2.7 Teori Semiotik	33
2.8 Penelitian Terdahulu	35
2.9 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.4 Objek Penelitian	42
3.5 Analisis Data	44
BAB IV LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI MEDIA DAKWAH: EKSTERNALISASI SIMBOL-SIMBOL SYARIAH	47
4.1 Profil Bank Muamalat Indonesia dan Bank Syariah Mandiri ...	47
4.1.1 Profil Bank Muamalat Indonesia (BMI)	47
4.1.2 Profil Bank Syariah Mandiri (BSM)	49
4.2 Unsur-unsur Dakwah: Dari <i>Da'i</i> sampai <i>Atsar</i>	51
4.3 Nilai Dakwah dalam Laporan Tahunan: Merangkai Simbol- simbol Syariah	56
4.3.1 Kover: Cermin Syariah Penyampai Pesan	58

4.3.2 Sekilas Perusahaan	69
4.3.3 Laporan kepada Pemegang Saham	85
4.3.4 Analisis Manajemen	97
4.3.5 Tata Kelola Perusahaan	98
4.3.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	105
4.4 Perbandingan Kandungan Nilai Dakwah dalam Laporan Tahunan Bank Muamalat Indonesia dengan Bank Syariah Mandiri	115
BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Keterbatasan	120
5.3 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126