

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	15
2.1.3 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	21
2.1.4 Struktur Kepemilikan	24
2.1.4.1 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.4.2 Kepemilikan Institusional.....	27
2.1.5 Ukuran Perusahaan	29
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	30
2.1.6.1 Struktur <i>Corporate Governance</i>	33
2.1.6.2 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	34
2.1.6.3 Dewan Komisaris	36
2.1.6.4 Komite Audit.....	37
2.1.6.5 Kualitas Audit.....	38

2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	45
2.4.1 Struktur Kepemilikan dengan Manajemen Laba.....	45
2.4.2 Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	46
2.4.3 Komite Audit dengan Manajemen Laba	47
2.4.4 Dewan Komisaris dengan Manjemen Laba	48
2.4.5 Kualitas Audit dengan Manajemen Laba.....	49
2.4.6 Kompensasi Bonus dengan Manajemen Laba	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1 Variabel Penelitian.....	52
3.1.2 Definisi Operasional	52
3.1.2.1 Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	52
3.1.2.2 Variabel Bebas (Independent Variabel)	54
3.1.2.2.1 Konsentrasi Kepemilikan Saham	54
3.1.2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	55
3.1.2.2.3 Komposisi Anggota Dewan Komisaris.....	55
3.1.2.2.4 Komite Audit.....	55
3.1.2.2.5 Kualitas Audit	55
3.1.2.2.6 Kompensasi Bonus.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis.....	57
3.5.1 Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.2.1 Uji Normalitas	58
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	59
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	59
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	60
3.5.3 Model Regresi	60

3.5.4 Uji Hipotesis	61
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2 Analisis Data.....	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	70
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	72
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	76
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.3 Interpretasi Hasil.....	79
4.3.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba..	79
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	79
4.3.3 Pengaruh Keberadaan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	80
4.3.4 Pengaruh Proporsi Dewan komisaris Terhadap Manajemen Laba	81
4.3.5 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	83
4.3.6 Pengaruh Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba.....	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan dan Saran	86
5.2.1 Keterbatasan	86

5.2.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	