

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai karakteristik perusahaan seperti diversifikasi produk, diversifikasi geografis, ukuran perusahaan, jenis industri, tingkat *leverage*, dan tingkat profitabilitas yang mempengaruhi pengungkapan risiko.

Penelitian ini menggunakan alat statistik regresi berganda untuk menguji hipotesisnya. Sampel yang digunakan sebanyak 76 laporan tahunan perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di BEI tahun 2009 dipilih secara acak. Teori *stakeholder* digunakan dalam menjelaskan hubungan antar variabel. Selanjutnya, pengungkapan risiko diselidiki dengan mengkodifikasikan kalimat-kalimat pengungkapan yang disajikan dalam laporan tahunan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan karakteristik perusahaan berpengaruh pada pengungkapan risiko yang dilakukan. Namun demikian, secara individu hanya ukuran perusahaan dan jenis industri yang memiliki hubungan positif signifikan dengan pengungkapan risiko, sedangkan diversifikasi baik produk maupun geografis, tingkat *leverage*, serta tingkat profitabilitas tidak berhubungan secara signifikan dengan pengungkapan risiko perusahaan.

Kata kunci: risiko, pengungkapan risiko, karakteristik perusahaan, teori *stakeholder*