

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Manajemen Risiko	15
2.1.3 Pengungkapan Risiko.....	17
2.1.4 Karakteristik Perusahaan yang Mempengaruhi Pengungkapan Risiko	21
2.1.4.1 Tingkat Risiko Perusahaan	21
2.1.4.2 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.4.3 Jenis Industri	23
2.1.4.4 Tingkat <i>Leverage</i>	24
2.1.4.5 Tingkat Profitabilitas	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Diversifikasi Produk dan Diversifikasi Geografis	30
2.3.2 Ukuran Perusahaan	32
2.3.3 Jenis Industri.....	33
2.3.4 Tingkat <i>Leverage</i>	35
2.3.5 Tingkat Profitabilitas.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Dependen.....	37

3.1.2	Variabel Independen	38
3.1.2.1	Diversifikasi Produk dan Diversifikasi Geografis.....	38
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan	39
3.1.2.3	Jenis Industri	39
3.1.2.4	Tingkat <i>Leverage</i>	40
3.1.2.5	Tingkat Profitabilitas	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1	Uji Normalitas	44
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	44
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	45
3.5.4	Uji Hipotesis	46
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data.....	50
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1	Uji Normalitas	53
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	55
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.3	Uji Hipotesis	57
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Pengungkapan Risiko.....	61
4.3.2	Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Pengungkapan Risiko.....	62
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Risiko.....	63
4.3.4	Pengaruh Jenis Industri terhadap Pengungkapan Risiko ...	64
4.3.5	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Risiko.....	65
4.3.6	Pengaruh Tingkat Profitabilitas terhadap Pengungkapan Risiko.....	66
BAB V PENUTUP		68

5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75