

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Permintaan.....	24
2.1.2 Teori Penawaran.....	29
2.1.3 Perdagangan Internasional.....	31
2.1.4 Teori Perdagangan Internasional.....	32
2.1.5 Keuntungan Perdagangan Internasional.....	39

2.1.6	Kontribusi Perdagangan Bagi Pembangunan Ekonomi ..	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	40
2.2.1	Tabel Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	47
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	50
2.4	Kerangka Pemikiran.....	51
2.4.1	Model Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	51
2.4.2	Model Permintaan Biji Kakao Singapura.....	52
2.5	Hipotesis.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel dan Definisi Operasional.....	55
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.3	Metode Analisis.....	59
3.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.3.2	Metode Kuadrat Terkecil Biasa (OLS).....	60
3.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.3.3.1	Uji Multikolinieritas.....	61
3.3.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	62
3.3.3.3	Uji Autokorelasi.....	63
3.3.4	Pengujian Hipotesis.....	64
3.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi.....	66
3.3.4.2	Uji Koefisien Regresi Secara Keseluruhan.....	65
3.3.4.3	Uji Koefisien Regresi Secara Individual.....	66
3.3.5	Penentuan Taraf Nyata.....	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2	Analisis Data.....	70
4.2.1	Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	70
4.2.1.1	Pengujian Koefisien Determinasi.....	71
4.2.1.2	Pengujian Koefisien Regresi Secara Keseluruhan	71
4.2.1.3	Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual...	72
4.2.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.1.4.1	Uji Heterokedastisitas.....	73
4.2.1.4.2	Uji Autokorelasi.....	74
4.2.1.4.3	Uji Multikolinieritas.....	75
4.2.2	Permintaan Biji Kakao Singapura.....	76
4.2.2.1	Pengujian Koefisien Determinasi.....	76
4.2.2.2	Pengujian Koefisien Regresi Secara Keseluruhan	77
4.2.2.3	Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual...	77
4.2.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.2.4.1	Uji Heterokedastisitas.....	78
4.2.2.4.2	Uji Autokorelasi.....	79
4.2.2.4.3	Uji Multikolinieritas.....	80
4.3	Interpretasi Hasil Dan Pembahasan.....	81
4.3.1	Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	81
4.3.1.1	Pengaruh Harga Biji Kakao Indonesia Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	81

4.3.1.2 Pengaruh Kurs Rupiah / US\$ Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	82
4.3.1.3 Pengaruh <i>Gross Domestic Product</i> Malaysia Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	82
4.3.1.4 Pengaruh Harga Biji Kakao Dari Negara Pesaing (Ghana) Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Malaysia.....	83
4.3.2 Permintaan Biji Kakao Singapura.....	84
4.3.2.1 Pengaruh Harga Biji Kakao Indonesia Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Singapura.....	84
4.3.2.2 Pengaruh Kurs Rupiah / US\$ Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Singapura.....	85
4.3.2.3 Pengaruh <i>Gross Domestic Product</i> Singapura Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Singapura.....	85
4.3.2.4 Pengaruh Harga Biji Kakao Dari Negara Pesaing (Ghana) Terhadap Volume Permintaan Biji Kakao Singapura.....	86
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93