

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12

2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.3 Risiko.....	16
2.1.4 Manajemen Risiko	17
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) di Indonesia.....	18
2.1.6 Komite Manajemen Risiko (<i>Risk Management Committee</i>)	21
2.1.7 Komisaris Independen.....	23
2.1.8 Ukuran Dewan	24
2.1.9 Frekuensi Rapat	25
2.1.10 Reputasi Auditor	26
2.1.11 Risiko Pelaporan Keuangan.....	27
2.1.12 <i>Leverage</i>	27
2.1.13 Kompleksitas.....	28
2.1.14 Ukuran Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	35
2.4.1 Proporsi Komisaris Independen dengan Pengungkapan RMC	36
2.4.2 Ukuran Dewan dengan Pengungkapan RMC	37
2.4.3 Frekuensi Rapat dengan Pengungkapan RMC	38
2.4.4 Reputasi Auditor dengan Pengungkapan RMC	39
2.4.5 Risiko Pelaporan Keuangan dengan Pengungkapan	

	RMC	40
	2.4.6 Kompleksitas dengan Pengungkapan RMC	41
	2.4.7 <i>Leverage</i> dengan Pengungkapan RMC	41
BAB III	METODE PENELITIAN	43
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
	3.2 Populasi dan Sampel	48
	3.3 Jenis dan Sumber Data	49
	3.4 Metode Pengumpulan Data	49
	3.5 Metode Analisis	49
	3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
	3.5.2 Uji Hipotesis	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
	4.2 Analisis Data	57
	4.2.1 Statistik Deskriptif	57
	4.2.2 Analisis Regresi Logistik	61
	4.2.2.1 Uji Multikolonieritas	61
	4.2.2.2 Menguji Kelayakan Model Regresi	62
	4.2.2.3 Menguji Keseluruhan Model	63
	4.2.2.4 Koefisien Determinasi	63
	4.2.2.5 Menguji Koefisien Regresi	65
	4.3 Pembahasan	72

4.3.1 Hubungan Proporsi Komisaris Independen dengan Pengungkapan RMC	72
4.3.2 Hubungan Ukuran Dewan dengan Pengungkapan RMC	74
4.3.3 Hubungan Frekuensi Rapat dengan Pengungkapan RMC	75
4.3.4 Hubungan Reputasi Auditor dengan Pengungkapan RMC	76
4.3.5 Hubungan Risiko Pelaporan Keuangan dengan Pengungkapan RMC	77
4.3.6 Hubungan Kompleksitas dengan Pengungkapan RMC	78
4.3.7 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Pengungkapan RMC	79
4.3.8 Hubungan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan RMC	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84