

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat perilaku wajib pajak untuk menggunakan *e-filling* khususnya di Kota Semarang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen yaitu minat perilaku penggunaan *e-filling* sedangkan variabel independennya yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kompleksitas, kesukarelaan, pengalaman, keamanan dan kerahasiaan, kecepatan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Respondennya adalah Wajib Pajak Badan yang menggunakan *e-filling* di kota Semarang. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Convenience Sampling. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Models* (TAM) yang dipadukan dengan *Unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT) dengan menggunakan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Ekspektasi Kinerja berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*, (2) Ekspektasi Usaha berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*, (3) Kompleksitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*, (4) Kesukarelaan berpengaruh signifikan positif terhadap Minat perilaku Penggunaan *E-filling*, (5) Pengalaman tidak berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*, (6) Keamanan dan Kerahasiaan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*, (7) Kecepatan tidak berpengaruh positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan *E-filling*.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Models* (TAM), *Unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT), *E-filling*, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Kompleksitas, Kesukarelaan, Pengalaman, Keamanan dan Kerahasiaan, Kecepatan.