

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Wajib Pajak	14

2.1.2	Penerimaan <i>e-filling</i> oleh Wajib Pajak.....	18
2.1.3	Penggunaan Teknologi Informasi oleh Wajib Pajak	22
2.1.4	Teori Keperilakuan dalam Pengembangan dan penerapan Teknologi Informasi.....	24
2.1.5	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	25
2.1.6	<i>Theory of Reasoned Action</i> atau Teori Aksi Rencana.....	26
2.1.7	<i>Unified theory of acceptance and use of technology</i> (UTAUT).....	27
2.1.8	Variabel – Variabel Penelitian	28
	2.1.8.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance</i> <i>Expectancy</i>)	28
	2.1.8.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	29
	2.1.8.3 Kompleksitas (<i>Complexity</i>).....	29
	2.1.8.4 Kesukarelaan (<i>Voluntariness</i>).....	30
	2.1.8.5 Pengalaman (<i>Experience</i>).....	30
	2.1.8.6 Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and</i> <i>Privacy</i>).....	31
	2.1.8.7 Kecepatan.....	32
	2.1.8.8 Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral</i> <i>intention for the e-filling Usage</i>).....	33
2.1.9	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	41
2.3	Hipotesis Penelitian.....	43

2.3.1	Pengaruh Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the E-filling Usage</i>).....	43
2.3.2	Pengaruh Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the e-filling Usage</i>).....	44
2.3.3	Pengaruh Kompleksitas (<i>Complexity</i>) terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the E-filling Usage</i>).....	45
2.3.4	Pengaruh Kesukarelaan (<i>Voluntariness</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the e-filling</i>)	46
2.3.5	Pengaruh Pengalaman (<i>Experience</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention For the e-filling Usage</i>)	46
2.3.7	Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan (<i>Security and Privacy</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the e-filling Usage</i>).....	47
2.3.8	Pengaruh Kecepatan (<i>Speed</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filling</i> (<i>Behavioral Intention for the e-filling Usage</i>).....	48

BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1	Variabel Dependen: Minat Perilaku Penggunaan <i>e-filing</i>	50
3.1.2	Variabel Independen	51
3.1.2.1	Variabel Ekspektasi Kinerja.....	51
3.1.2.2	Variabel Ekspektasi Usaha.....	51
3.1.2.3	Variabel Kompleksitas	52
3.1.2.4	Variabel Kesukarelaan	52
3.1.2.5	Variabel Pengalaman	53
3.1.2.6	Variabel Keamanan dan Kerahasiaan	53
3.1.2.7	Variabel Kecepatan	54
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis	56
3.4.1	Uji Validitas	56
3.4.2	Uji Realibilitas.....	57
3.4.3	Stastistik Deskriptif.....	57
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.4.1	Uji Multikolonieritas.....	57
3.5.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.4.3	Uji Normalitas Data	59
3.5.5	Model Regresi	60

3.5.6	Analisis Regresi.....	61
3.5.6.1	Koefisien Determinasi.....	61
3.5.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.5.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	63
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2	Analisis Data	67
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	67
4.2.2	Statistik Deskriptif.....	70
4.2.3	Asumsi Klasik	76
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	76
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas.....	76
4.2.3.3	Heteroskedastisitas.....	76
4.2.4	Model regresi.....	77
4.2.5	Pengujian hipotesis.....	78
4.2.5.1	Pengujian Hipotesis 1.....	78
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis 2.....	79
4.2.5.3	Pengujian Hipotesis 3.....	79
4.2.5.4	Pengujian Hipotesis 4.....	79
4.2.5.5	Pengujian Hipotesis 5.....	80
4.2.5.6	Pengujian hipotesis 6	80
4.2.5.7	Pengujian Hipotesis 7.....	81

4.2.6 Uji F.....	81
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	82
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	83
4.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	84
4.3.3 Pengaruh Kompleksitas <i>E-filling</i> terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	85
4.3.4 Pengaruh Kesukarelaan Penggunaan <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	86
4.3.5 Pengaruh Pengalaman Penggunaan <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	86
4.3.6 Pengaruh Keamanan dan Kerahasiaan <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	87
4.3.7 Pengaruh Kecepatan <i>E-filling</i> Terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>	88
BAB V PENUTUP	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	