

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*
DAN KUALITAS LAYANAN TOKO TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**
(Studi Kasus Pada Toko Buku Toga Mas Bangkong Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

IMMANUEL ADIMAS GILANG SANTOSA
NIM. C2A009070

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014