

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Definisi Minat Beli .....	13
2.1.2 Definisi <i>Store Atmosphere</i> .....	15
2.1.3 Definisi Kualitas Layanan Toko.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	20
2.3 Kesimpulan Bab .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.3.1 Populasi .....	24
3.3.2 Sampel .....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.6 Metode Analisis Data .....	27
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	27
3.6.2 Analisis Kuantitatif .....	28
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.4.1 Uji Multikolinearitas .....	29
3.6.4.2 Uji Normalitas .....	30
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
3.6.6 Uji Kelayakan Model .....	32

3.6.6.1 Uji Anova (Uji F-test) .....	33
3.6.6.2 Goodness of Fit / Koefisien Determinasi .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	34
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	35
4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasar Usia.....	35
4.1.2.2 Gambaran Responden Berdasar Jenis Kelamin ...	36
4.1.2.3 Gambaran Responden Berdasar Pekerjaan.....	37
4.2 Analisis Data .....	38
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban.....	38
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	39
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan Toko .....	41
4.2.4 Deskripsi Variabel Minat Beli Konsumen .....	42
4.3 Uji Instrumen Data .....	44
4.3.1 Uji Validitas.....	44
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	46
4.4.2 Uji Normalitas .....	47
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.6 Uji Kelayakan Model .....	52
4.6.1 Uji F .....	53
4.6.2 Uji $r$ .....	53
4.7 Pengujian Hipotesis.....	54
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Ringkasan Penelitian.....	56
5.2 Kesimpulan Pengujian Hipotesis .....	57
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	58
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.5 Saran .....	60
5.5.1 Saran Untuk Perusahaan .....	60
5.5.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	65