

DAFTAR PUSTAKA

- Adcock, Dennis. & Sullivan, Malcolm. 2010. *Retail Marketing*. Thompson.
- Albari. 2010. "Pengaruh Nilai Barang Terhadap Kesiediaan Membayar Harga Premium". *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 15 No. 1, Januari 2011.
- American Society for Quality Control. *Vikalpa Journal*, volume 31. No. 2. April-June 2008.
- Berman, B. and Evans, Jr. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach* (10th ed.). Prentice Hall.
- Cox, R. and Brittain, P. 2009. *Retailing an Introduction*. Prentice Hall.
- Chauduri, A. and M. Ligas. 2009. *Consequences of Value in Retail Markets*. *Journal of retailing*. 85 (3). 406-419.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F, Anderson, R. E, Tathom, R. L and Black, W. L. 1995. *Multivariate Data Analysis* (Fourth Edition). New Jersey: Prentic Hall Inc.
- Jurnal Ekonomi. 2006. *Format Ritel Masa Depan* (Bagian I) majalah Swa.
- Karmela, Lily dan Junaedi. 2008. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan". *Jurnal Equilibrium*, Vol 5. No.9 Januari-Juni 2009: 94-106.

- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1* Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi kedua belas.* Jakarta: Erlangga.
- Lapinska, B. (2011, September 11). Concept Stores- New Value of Shopping Experience. Dari Toonari Post: <http://www.toonari-post.com/2011/09/lifestyle/concept-stores-%E280%93-new-value-of-shopping-experience/>. Diakses pada 20 Januari, pukul 19.22 WIB.
- Leon Schiffman, L. K. 2007. *Consumer Behavior.* Prentice Hall.
- Levy, Michael. & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management.* McGraw-Hill.
- Mitchell, N., H. Oppewal and M. Beverland. 2009. *Great Expectations. the Power of Store Atmosphere and Merchandise Effects on Customers' Perceptions of a Retail Salesperson.* ANZMAC. 1-8.
- Muslim, M. Ikhwanuddin. 2011. "*Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang)*". Universitas Diponegoro, Semarang.
- Moses, Brando. 2012. "*Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Ulang.*" Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Nurmala. 2008. "*Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh*". Jurnal Terakreditasi SK Dirjen Dikti No. 43/Dikti/Kep/2008. ISSN: 1693-5241.
- Parikh, Darsan. 2008. *Measuring Retail Service Quality: An Empirical Assessment of the Instrument.* Vikalpa Journal, volume 31. No. 2. April-June 2008.

- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C,. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Restu, K. Esthiningtyas. 2010. “*Hubungan Daya Tarik Kreatif Iklan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Produk Kedai Digital*”. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schlooser. 1998. *Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences*. *Journal of Consumer Psychology*. Vol. 7, No. 4, pp 345-369.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.