

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KUALITAS PRODUK,  
CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERHENTI MENGGUNAKAN PRODUK MIE SEDAAP**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**THURAIFAH ADRITARISTIAH**

**NIM. C2A007121**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2011**