

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Abstrak	iv
Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Keputusan Berhenti Mengonsumsi	9
2.1.2 Kualitas Produk	11

2.1.3 Citra Merek	13
2.1.4 Harga	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	23
2.4 Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi	25
2.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi	26
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berhenti Mengkonsumsi	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.1.1 Data Primer	29
3.1.2 Data sekunder	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.2.1 Variabel Penelitian	30
3.2.2 Definisi Operasional	31
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Kuesioner (Angket)	36
3.4.2 Wawancara	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Kualitatif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Uji Regresi Berganda	41
3.5.4 Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.4.1 Sejarah Perusahaan	46
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Deskripsi Responden	47
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	49
4.2.3 Analisis Kuantitatif.....	56
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.5 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan Hipotesis Penelitian	69
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berhenti Mengonsumsi	70
4.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Berhenti Mengonsumsi	70
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berhenti Mengonsumsi	71
 BAB V PENUTUP	 73
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
5.2.1 Implikasi Teoritis	75
5.2.2 Implikasi Kebijakan.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN