

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amstrong, Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Asyhari H, 2005. "Analisis Brand Switching studi kasus pada Koperasi Sultan Agung." *JRBI* . Vol. 1 No. 2, 117-126.
- Basu Swastha. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasaan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-94.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., dan Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ermayanti, Dwi S. 2006. "Pengaruh Periklanan, Perubahan harga, dan Ketidakpuasaan Konsumen Shampoo Sunsilk di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* Vol. 3, No. 2, 97-104.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang : CV Indoprint.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS*. Edisi I. Semarang: BP UNDIP.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Mowen J C dan Minor. 1998. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.

Sulistiyan, Tina, 2006. "Analisis Perilaku Brand Switching Produk Air Mineral di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Abstrak JAM* Vol.17 No.3.

SWA 15/XXVI/15 – 28 Juli 2010.

www.swa.co.id