

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Anik. 2009. "Jazz Coffee sebuah Ekspresi, Jazz coffee: a place to relax", h.n.p, <http://www.jazzcoffee.com/versi1/berita.php?detail=94>. Diakses tanggal 3 November 2009. Jam 20.00 WIB
- Anonim. 1999. "Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI) Statistik Kopi 1997 - 1999". Jakarta: AEKI.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Atep Adya Barata. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Gramedia
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Budiyono. 2004. *Statistika Dasar untuk Penelitian*. Surakarta: FKIP UNS Press
- Cronin, J, J and Taylor, S, A. 1992. "Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension". *Journal of Marketing*, Vol. 56 (July 1992), pp. 55-68.
- Engel, James F. 1994. *Perilaku Pemasaran*. Jilid 1, Alih bahasa Budiyanto. Jakarta: Binapura Aksara.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality : The Strategic & Competitive Edge*. New York : The Free Press
- Grönroos, Christian .1984. "A Service Quality Model and its Marketing Implications", *European Journal of Marketing*, Vol. 18 Iss: 4, pp.36 - 44.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismayadi, C. 1999. "Pencegahan cacat citarasa dan kontaminasi jamur mikotoksigenik pada biji kopi". *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao*, 15(1): 130–142
- Kinney, Thomas C dan Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran*. Alih Bahasa Yohanna Lamarto; Jilid II. Erlangga. Jakarta

- Kurniawati, Dyah .2009."Studi Tentang Sikap terhadap Merek dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang", Kasus pada Produk Mi Instan Indomie di Kota Semarang, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi 8, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga,.
- Lindawati .2005. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen , dan Asosiasi Merek dalam Ektensi Merek Pada Produk merek Lifeboy di Surabaya", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol, IV , No. 1, p.47-70
- Loudon, D.L and A.J della Bitta .1993. *Consumer Behavior : Concept and Applications*. 4 th Edition. Singapore : Mc. Graw Hill Inc, New York.
- Muadzlin Jihad. 2012."Karakter.Dari Awal Hingga Akhir", h.n.p, <http://muadzlin.com/2012/01/25/karakter-awal-dan-akhir-1/>. Diakses tanggal 30 Januari 2012. Jam 09.00 WIB
- Nugroho, J Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L .1994. "Servqual, A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality", *Journal Of Retailing* 64 (Spring) pp.12-40
- Peyrot, Mark & Doris Van Doren.1994."Effect of a Class Action Suit on Consumer Repurchase Intentions". *Journal of Consumer Affairs* Vol. 28, Issue 2, p.361–379
- Sugiyono. 2002. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Drs.Zulkifli .Jakarta: PT. Indeks.
- Tirtono, Tjandra .2001." Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dan Minat Belanja Konsumen Pada Pusat Perbelanjaan swalayan di Semarang", *Jurnal Ilmiah ASSETS*: Vol. 3, No. 2, Juni 2001, p. 91 - 104
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Wiktionary. 2010. "A Wiki-based on Open Content Dictionary." Café, h.n.p, <http://en.wiktionary.org/wiki/café>. Diakses tanggal 13 Mei 2010.
- Yulistiano, Muhammad, Retno Tanding Suryandari, 2003, "Pengukuran Avertising Response Modelling (ARM) iklan televisi Dengan Endorser Selebritis dan Non Selebritis", *Empirika*, Vol .16 no.2 Desember 2003, UNS Surakarta.