

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI  
PELANGGAN, HARGA,  
DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DI  
MULAWARMAN FUTSAL, BANYUMANIK,  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MOHAMMAD GEZAH AL BANNA  
NIM. C2A008214**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**