

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Loyalitas Pelanggan	9
2.1.2 Motivasi Pelanggan	14
2.1.2.1` Teori Motivasi	17
2.1.3 Harga	22
2.1.3.1 Taksiran Berdasarkan Judgement	26
2.1.3.2 Jenis - jenis Program Penetapan Harga	28
2.1.4 Kelompok Acuan	33
2.1.4.1 Jenis Kelompok	33
2.1.4.2 Pengaruh Normatif, Nilai Ekspresif, dan Informasi	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Uji Alat Ukur	51
3.6.1.1 Uji Validitas	51
3.6.1.2 Uji Reabilitas	51

3.6.2 Analisis Angka Indeks	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.6.5 Menilai <i>Goodness of fit</i> Suatu Model.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Mulawarman Futsal	60
4.2 Profil Responden	62
4.3 Analisis Data dan Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Deskripsi Jawaban responden	64
4.3.1.1 Deskripsi variabel Motivasi Konsumen (X_1)	66
4.3.1.2 Deskripsi variabel Harga (X_2).....	68
4.3.1.3 Deskripsi variabel Kelompok Acuan (X_3)	70
4.3.1.4 Deskripsi variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	72
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	74
4.3.2.1 Uji Validitas	74
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	75
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.3.1 Uji Normalitas	76
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	78
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.3.5 Pengujian Hipotesis	81
4.3.5.1 Pengujian Model	82
4.3.6 Koefisien Determinasi	85
4.4 Pembahasan	86

BAB V PENUTUP

5.1 Ringkasan Penelitian	88
5.2 Kesimpulan	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	91
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	92
5.5 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96

LAMPIRAN - LAMPIRAN