

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Budaya Organisasi	16
2.1.2 Karakteristik Budaya Organisasi	19
2.1.3 Fungsi Budaya	21
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan Budaya Organisasi	25
2.1.5 Sumber Budaya Organisasi.....	27
2.1.6 Proses Pembentukan Budaya Organisasi.....	29
2.1.7 Elemen Budaya Organisasi	32

2.1.8	Model Budaya Organisasi.....	40
2.1.9	Tipe Budaya Organisasi.....	41
2.1.10	Model <i>Competing Values</i>	44
2.1.11	Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI).....	46
2.2	Penelitian Terdahulu	58
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	64
BAB III	METODE PENELITIAN	65
3.1	Desain Penelitian	65
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	65
3.2.1	Variabel Penelitian	66
3.2.2	Definisi Variabel Operasional	66
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	66
3.4	Populasi dan Penentuan Sampel	69
3.5	Jenis dan Sumber Data	69
3.5.1	Data Primer	72
3.5.2	Data Sekunder	72
3.6	Metode Pengumpulan Data	73
3.6	Metode Pengolahan dan Alat Analisis Data	74
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	76
4.1.1	Profil PT KAI Daop 4 Semarang	76
4.1.2	Sejarah Singkat PT KAI dan PT KAI Daop 4 Semarang.....	76
4.1.3	Logo, Visi, Misi dan PT KAI Daop 4 Semarang	80
4.1.4	Struktur Organisasi.....	83
4.2	Profil Responden.....	83
4.2.1	Karakteristik Responden	84
4.3	Pemetaan Budaya Menggunakan Metode OCAI.....	88

4.3.1	Profil Budaya Pada Setiap Dimensi Berdasarkan Persepsi <i>Excecutive Vice President</i>	88
4.3.1.1	Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Persepsi <i>Excecutive Vice President</i>	97
4.3.2	Profil Budaya Pada Setiap Dimensi Berdasarkan Persepsi <i>Deputy Excecutive Vice President</i>	101
4.3.2.1	Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Persepsi <i>Deputy Excecutive Vice President</i>	109
4.3.3	Profil Budaya Pada Setiap Dimensi Berdasarkan Persepsi Manajer	113
4.3.3.1	Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Persepsi Manajer	121
4.3.4	Profil Budaya Pada Setiap Dimensi Berdasarkan Persepsi Asisten Manajer	124
4.3.4.1	Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Persepsi Assisten Manajer	132
4.3.5	Profil Budaya Pada Setiap Dimensi Berdasarkan Persepsi Staff.....	135
4.3.5.1	Profil Budaya Organisasi Berdasarkan Persepsi Staff.....	143
4.4	Pembahasan	146
BAB V	PENUTUP	163
5.1	Kesimpulan	163
5.2	Saran	167
5.3	Keterbatasan Penelitian	171
5.4	Saran Penelitian Mendatang	171
	DAFTAR PUSTAKA	172
	LAMPIRAN	175