

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN Sampul	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi	12
2.1.2 Teori Legitimasi	13
2.1.3 Voluntary Disclosure	15
2.1.4 Environmental Accounting	15
2.1.5 Karakteristik Perusahaan	16
2.1.6 Firm Size	17
2.1.7 Leverage	18
2.1.8 Kinerja Lingkungan	18

2.1.9 Profitabilitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE ANALISIS DATA	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.1.1 Variabel Dependen	30
3.1.1.1 Profitabilitas.....	30
3.1.2 Variabel Independen.....	30
3.1.2.1 Firm Size.....	31
3.1.2.2 Leverage.....	31
3.1.2.3 Kinerja Lingkungan	31
3.1.3 Variabel Moderasi.....	32
3.1.3.1 Pengungkapan Environmental Accounting.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Perusahaan.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.3 Uji Hipotesis	38
3.5.3.1 Uji Signifikansi Simultan.....	39
3.5.3.2 Koefisien Determinasi.....	39
3.5.3.3 Uji t Parsial.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data.....	41

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	45
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	47
4.2.3 Pengujian Hipotesis	47
4.2.3.1 Uji F.....	48
4.2.3.2 Koefisien Determinasi.....	48
4.2.3.3 Analisis Regresi	49
4.2.2.4 Uji Signifikansi Paramater Individual.....	51
4.3 Interpretasi Hasil	53
4.3.1 Firm Size terhadap Profitabilitas	53
4.3.2 Leverage terhadap Profitabilitas	54
4.3.3 Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Implikasi	57
5.4 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63