

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang dapat dinilai dari harga sahamnya di pasar modal. Sampel pada penelitian ini adalah 44 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang telah mempublikasikan laporan keuangannya dari tahun 2009-2010.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Uji analisis regresi berganda digunakan untuk melihat pengaruh simultan tingkat profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan deviden yang dimasukkan sebagai variabel bebas dalam penelitian ini terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel keputusan pendanaan dan kebijakan deviden berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, tingkat profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden