

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	Iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penulisan.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Definisi dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	8
2.1.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	8
2.1.2 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	10
2.1.3 Keunggulan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	12
2.2 Jenis- Jenis Perusahaan.....	13

2.2.1	Perusahaan Dagang.....	13
2.2.2	Perusahaan Jasa.....	14
2.2.3	Perusahaan Manufaktur.....	14
2.3	Akuntansi.....	14
2.3.1	Definisi Akuntansi.....	14
2.3.2	Fungsi Akuntansi.....	15
2.3.3	Standar Akuntansi Keuangan.....	16
2.3.3.1	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK).....	16
2.3.3.2	Standar Akuntansi Keuangan- Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP).....	18
2.3.3.3	Standar Akuntansi Keuangan Syariah (SAK Syariah).....	19
2.3.3.4	Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP).....	20
2.3.3.5	Exposure Draft Standar Akuntansi Keuangan Usaha Kecil dan Menengah (ED SAK-UKM).....	20
2.3.3.6	Perbedaan Antara SAK-ETAP dengan Standar-Standar Lain.....	21
2.3.4	Laporan Keuangan.....	31
2.4	Akun-Akun dalam Laporan Keuangan.....	33
2.4.1	Definisi Akun.....	33
2.4.2	Akun Harta atau Aset.....	33
2.4.3	Akun Kewajiban.....	33
2.4.4	Akun Ekuitas.....	33
2.4.5	Akun Pendapatan.....	34
2.4.6	Akun Beban.....	34
2.5	Sistem Akuntansi.....	34
2.6	Teori Kepatuhan.....	35

2.7	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3	Desain dan Pendekatan Penelitian.....	39
3.3.1	Desain Penelitian.....	39
3.3.2	Pendekatan Penelitian.....	39
3.4	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Wawancara.....	41
3.5.2	Observasi.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Objek dan Sampel Penelitian.....	43
4.2	Gambaran Umum Sampel Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Semarang.....	47
4.3	Gambaran Demografi Responden.....	50
4.4	Analisis Data.....	75
4.4.1	Pembuatan Struktur Organisasi Perusahaan.....	77
4.4.2	Persamaan Akuntansi.....	84
4.4.3	Siklus Akuntansi.....	86
4.4.4	Pengumpulan Bukti Transaksi.....	87
4.4.5	Klasifikasi Akun.....	88
4.4.6	Pencatatan Akuntansi.....	91
4.4.7	Pembuatan Buku Besar.....	93
4.4.8	Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada Perusahaan Dagang.....	95

4.4.9	Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Manufaktur	99
4.4.10	Siklus Akuntansi pada Akhir Periode.....	101
4.4.11	Simulasi Pembuatan Sistem Akuntansi pada Perusahaan.....	103
BAB V PENUTUP.....		176
5.1	Kesimpulan.....	176
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	177
5.3	Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA.....		179
DAFTAR LAMPIRAN.....		181