

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS,
KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS NASABAH
PADA PT. BCA CABANG KANJENGAN
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
ARYA MAMAN PUTRA
C2A606014

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**