

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A, 1996, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York, The Fee Press.
- Darmesta, Basu Swastha,, 1999, *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vo. 14 No. 3, hal 73-88.
- Durianto, Darmadi, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Engel F James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1990, *Perilaku Konsumen*, Bina Aksara, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iswanto, Anas, dkk, 2004, *Perilaku dan Preferensi Masyarakat Sulawesi Selatan Terhadap Bank Perkreditan Rakyat (BPR)*, *Manajemen Keuangan* Vol. 15 No.I, 2004:1-18.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1996, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Maryaningsih, Nining, 2004, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Menabung Pada BMT di Salatiga (Ditinjau dari Aspek Keuangan dan Aspek Non Keuangan)*, *Aset*, Vol.6 nomor 2 Juni 2004.
- Parasuraman, A., Valerie A. Zethaml, and Leonard L. Berry, 1985, *A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research*, *Jurnal of Marketing*. Vol. 49 (fall),pp.41-50)

- P.S, Djarwanto Dan Pangestu S, 1993, *Statistik Induktif*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Simamora, Henry, 2000, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian*, Alfa Beta Bandung
- Supranto M.A., J., 1998, *Metode Riset*, Edisi Keempat, Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
- Stanton J William, 2003, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha Basu dan Handoko Hani T., 2006, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Jakarta.
- Swastha Basu, 1995, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Youti A. Oka, 1997, *Dasar-Dasar Bisnis*, Andi Ofset, Yogyakarta