

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE BLACKBERRY**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIMAS SURYA WIJAYA
NIM . C2A605034

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2011