

- A.Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press.
- A.Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: BP UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya On marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan K.L. Keller (2003). *Manajemen Pemasaran*. Ed 12. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Knapp, Duane. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lamb, Charles W, Joseph F.Hair and Mc Daniel, 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salempa Empat.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. "Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan Di Era Global." *Jurnal EKOBIS*, Vol.2, No.3, September 2001, h.129-139.
- Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2002. *Remarketing for Business Recovery: Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton W. J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Ed. 2. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategy Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, Maya, S. Wijaya, R. Jokom. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek coffe shops di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol 11, nomerr 3, (Online).