

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan direksi PT Aneka Tambang Tbk terhadap overconfidence dan narcissism. Dalam menyusun sustainability report, direksi memiliki kesempatan yang besar dalam mendesain dan memberikan pandangan agar isinya menunjukkan kesuksesan mereka sebagai pemimpin. Umumnya, perilaku ini berbahaya bagi kinerja perusahaan pada kasus yang berlebihan. Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah menganalisis cara PT Aneka Tambang Tbk dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan dan menganalisis overconfidence dan narcissism dari direksi.*

*Penelitian ini menggunakan impression management untuk memperkuat isu dan semiotic untuk menganalisis narrative text pada sustainability report. Dalam narrative text, direksi membuat rhetoric untuk mempengaruhi persepsi pembaca yang mana digunakan juga pada penelitian ini. Data yang digunakan adalah sustainability report PT Aneka Tambang tahun 2008 dan 2009 yang diperoleh dengan mengunduhnya dari situs resmi perusahaan.*

*Penelitian ini menemukan bahwa dalam menyiapkan laporan keberlanjutan, PT Aneka Tambang telah menggunakan aplikasi Global Reporting Initiative versi 3.0 secara penuh dan ditemukan juga bahwa direksi cenderung menggunakan narcissism dalam menyediakan informasi yang terdapat pada sustainability report. Penelitian ini juga menyajikan sebuah ilustrasi mengenai semiotic accounting untuk menunjukkan tahapan – tahapan yang memungkinkan direksi untuk mempengaruhi sustainability report.*

*Kata kunci:* sustainability report, overconfidence, narcissism, impression management, narrative text, semiotic dan rhetoric.