

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Budaya.....	12
2.1.2 Budaya Nasional	20
2.1.2.1 Subkultur Budaya	20
2.1.2.1.1 Budaya Jawa Tengah	20
2.1.2.2 High Context dan Low Context pada Budaya Nasional	22
2.1.3 Kompetensi Komunikasi Antar Budaya.....	24
2.1.3.1 Kompetensi Budaya	25
2.1.3.2 Pemasaran dengan Orientasi Budaya.....	25
2.1.4 Budaya Organisasi.....	26
2.1.4.1 Budaya Birokrasi vs Budaya Mendukung	27
2.1.5 PSA (<i>Problem Solving Approach</i>)	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Hubungan antara budaya nasional terhadap	

kompetensi negosiasi berbasis PSA (<i>Problem Solving Approach</i>).....	32
2.3.2 Hubungan antara budaya organisasi terhadap kompetensi negosiasi berbasis PSA (<i>Problem Solving Approach</i>)	32
2.3.3 Hubungan antara kompetensi komunikasi lintas budaya terhadap kompetensi negosiasi berbasis PSA (<i>Problem Solving Approach</i>).....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.5 Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum PT Prudential.....	51
4.1.2 Sejarah berdirinya Perusahaan	52
4.1.3 Misi, dan Nilai Perusahaan	53
4.1.4 Gambaran Umum Responden	55
4.1.5 Analisa Data dan Pembahasan	60
4.1.5.1 Deskripsi Variabel Budaya Nasional.....	61
4.1.5.2 Deskripsi Variabel Budaya Organisasi.....	64
4.1.5.3 Deskripsi Variabel Kompetensi Komunikasi Lintas Budaya	66
4.1.5.4 Deskripsi Variabel Kompetensi Komunikasi	69
4.2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Uji Kualitas Data	71
4.2.1.1 Uji Validitas.....	71
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas.....	74
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	75
4.2.2.3 Uji Normalitas	76

4.3 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda	77
4.4 Pengujian Hipotesis	79
4.4.1 Uji F (Pengujian hipotesis secara simultan)	79
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.4.3 Uji t (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	81
4.5 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.1 Saran	81
Daftar Pustaka	92
Lampiran - Lampiran	94