

**ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL
MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK
MENDORONG MINAT BELI ULANG**

(Studi Kasus pada Member Sanggar Senam Kharisma)



SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

CLARISA ALFA LIONORA

NIM. 12010111130038

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2015