

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR
PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
BERDAYA SAING
(Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SRI YATI PRAWITASARI

NIM. C2A607146

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010