

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR  
PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN  
BERDAYA SAING  
(Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SRI YATI PRAWITASARI**

**NIM. C2A607146**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2010**