

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.2 Fundamental Konsep Pemasaran.....	18
2.1.3 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	20
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	21
2.1.5 Pengertian Lingkungan Perusahaan.....	22
2.1.6 Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.7 Analisis SWOT sebagai Perumusan Strategi Bersaing.....	29
2.1.8 Analisis SAP (<i>Strategic Advantage Profile</i>).....	35
2.1.9 Analisis ETOP (<i>Environment Threat Opportunity Profile</i>).....	37
2.1.10 Analisis Strategi Pemasaran.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III. METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Penentuan Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif Kualitatif.....	57

3.5.2	Metode Analisis SAP.....	58
3.5.3	Metode Analisis ETOP.....	60
3.5.4	Metode Analisis SWOT.....	63
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Tunggul Sakti.....	66
4.1.2	Sejarah Berdirinya Tunggul Sakti.....	66
4.1.3	Visi dan Misi Tunggul Sakti.....	68
4.1.4	Struktur Organisasi.....	68
4.1.5	Klasifikasi, Produk dan Layanan Tunggul Sakti....	78
4.1.6	Gambaran Umum Pesaing.....	91
4.2	Analisis Data.....	92
4.2.1.	Analisis SAP.....	92
4.2.2.	Analisis ETOP.....	104
4.2.3.	Analisis SWOT.....	111
4.3	Pembahasan Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan.....	110
4.3.1.	Evaluasi Strategi Perusahaan.....	113
4.3.2.	Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan...	113
BAB V.	PENUTUP.....	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan.....	116
5.3	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		129