DAFTAR PUSTAKA

Ardiyansah. 2007. *Memahami Persaingan Bisnis*. http://4rd1.wordpress.com/?s=memahami+persaingan+bisnis&submit. diakses 5 Juni 2010.

Dwi Putra Darmawan dan Ida Bagus Widia. 2005. ”Strategi PT.Nanda Bangun Nusa untuk Mempertahankan Posisi sebagai Market Leader dalam Pertamanan pada Hotel. Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.

Augusty T. Ferdinand. 1995. *Manajemen Pemasaran.* Hand out MM UNDIP.

----------. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ferrel,O.C and D, Harline.2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.

Guiltinan, Joseph.P. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Gusnur. 2008. *Tantangan Pemasaran Abad 21*. http://gusnur69.wordpress.com. Diaksese 5 Juni 2010.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE.

Jauch, Lawrence and William Glueck. 1993. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.

----------. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Thirteenth Edition. New Jersey:Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip and Philip Keller. 2006. *Marketing Management.* New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jakarta: Erlangga.

Porter, Michael E. 1993. *Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta Erlangga.

Porter, Michael E. 1997. *Strategi:Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*.Jakarta Erlangga

Eko Putra. 2003. *Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinera Pemasaran.* Jurnal JSPI: Vol II (1) Mei, h. 93-110.

Freddy Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metode Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: CV.Alfabeta.

J.Supranto. 2003. *Metode Riset:Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Suwarsono Muhammad. 2002. *Manajemen Strategi:Konsep dan Kasus.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia.

www.SeputarSemarang.com. Diakses 9 November 2010.

www.suaramerdeka.com. Diakses 29 Juli 2010.

www.aisi.or.id. Diakses 29 Juli 2010.