

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I : Pendahuluan	
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 Tujuan danManfaatPenelitian	8
1.3.1 TujuanPenelitian	8
1.3.2 ManfaatPenelitian	8
1.4 SistematikaPenulisan	9
Bab II : TinjauanPustaka	
2.1 KeputusanPembelian.....	11
2.1.1. Konsep Keputusan Pembelian11	
2.1.2. Tahapan Keputusan Pembelian	12
2.2 Harga	16
2.2.1. KonsepHarga.....	16
2.2.2. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	17
2.3 KualitasProduk.....	18
2.3.1. Konsep Kualitas Produk18	
2.3.2. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Citra Merek	21
2.4.1. Konsep Citra Merek	21
2.4.2. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian ..	23
2.5 PenelitianTerdahulu	24
2.6 KerangkaPemikiranTeoritis	26

2.7	Hubungan AntarVariabel dan Hipotesis	28
Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Peneliti dan Definisi Operasional	29
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	29
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>)	30
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	32
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Uji Instrumen	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3	Regresi Linear Berganda	37
3.5.4	<i>Godness Of Fit</i> Model	37
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji – t)	38
Bab IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden	40
4.1.1	Deskripsi Responden	40
4.2	Analisis Data dan Pembahasan	43
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel	43
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.2.1	Uji Validitas	53
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	59
4.2.5	<i>Goodness Of Fit</i>	61
4.2.6	Pengujian Hipotesis	61
4.2.7	Koefisien Determinasi	63
4.3	Pembahasan	63
Bab V : Penutup		
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	71

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran