Abstrak

Kebijakan dividen merupakan besarnya bagian pendapatan yang akan diberikan kepada investor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dengan periode 2004-2007.

Berdasarkan kriteria seleksi dalam penelitian ini didapati 24 perusahaan, yang menghasilkan 96 data pooling. Terdapat 4 faktor biaya agensi yang diuji dalam penelitian ini sebagai variabel independen yang digunakan, adalah: *shareholder dispersion, free cash flow, collateral assets,* dan *debt*. Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukan dua variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kebjakan dividen dan dua variabel independen yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Dua variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dalam penelitian ini: (i) *collateral assets* berpengaruh positif signifikan, (ii) *debt* berpengaruh negatif signifikan. Dua variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dalam penelitian ini: (i) *shareholder dispersion,* (ii) *free cash flow*. Variabel biaya agensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dengan pengaruh sebesar 25,6%.

Kata kunci: kebijakan dividen, *shareholder dispersion, free cash flow, collateral assets, debt*